

Comienza la remodelación del Porsche Center Puerto Rico bajo el concepto global “Destination Porsche"

29/10/2026 Porsche Center Puerto Rico anuncia el inicio de los trabajos de remodelación para adoptar el concepto arquitectónico “Destination Porsche”, incorporando espacios innovadores y una experiencia inmersiva que fortalece el vínculo emocional con la marca e integra hospitalidad, digitalización y personalización, mejorando la experiencia de los clientes en la isla. .

Porsche Center Puerto Rico anunció la remodelación de su concesionario bajo el innovador concepto global “Destination Porsche”, una transformación total que permitirá ofrecer a los clientes una nueva forma de interactuar con la marca, permitiéndoles conocer sus innovaciones en un entorno concebido para despertar todos los sentidos.

El proyecto modernizará las instalaciones actuales para alinearlas con la nueva identidad arquitectónica

de la marca a nivel mundial, creando un espacio que elevará la experiencia automotriz de lujo en la isla. El rediseño integrará arquitectura contemporánea con herramientas digitales interactivas, áreas de exhibición más dinámicas, espacios dedicados a la personalización de vehículos, zonas lounge y procesos de servicio optimizados para elevar aún más los estándares de atención.

“Esta remodelación reafirma nuestra visión a largo plazo para la marca en Puerto Rico. A través de este proyecto vamos a transformar la manera en que nuestros clientes viven la experiencia Porsche”, expresó Víctor M. Gómez III, presidente de Gómez Hermanos, importador exclusivo de la marca en la isla. “Con este proyecto no sólo fortalecemos el posicionamiento de Puerto Rico como mercado estratégico para la marca, sino también nuestro compromiso con ofrecer a nuestros clientes un servicio único y de alto nivel”.

El concepto “Destination Porsche” integra de forma armoniosa elementos físicos y digitales que permitirán a los clientes interactuar con la configuración del vehículo, explorar opciones de personalización y recibir asesoría especializada en un entorno más abierto, inmersivo y colaborativo. Asimismo, el área de servicio será rediseñada para maximizar eficiencia, optimizar tiempos y robustecer los estándares operacionales.

Por su parte, Orlando Pérez, gerente general de ventas de Porsche Center Puerto Rico, destacó que “este nuevo espacio nos permitirá ofrecer una experiencia aún más personalizada y alineada con los estándares globales de la marca y con las expectativas del cliente local, asegurando que cada visita refleje el nivel de excelencia que distingue a Porsche”.

En esa misma línea, Juan Carlos Ledesma, director de la marca, añadió que “‘Destination Porsche’ representa la evolución de la marca en mercados estratégicos como Puerto Rico. Este nuevo entorno reflejará el ADN de Porsche en cada detalle para hacer que cada visita sea memorable”.

Durante el periodo de construcción, el concesionario continuará operando con normalidad, garantizando la continuidad de sus operaciones de ventas y servicio para todos sus clientes. Las instalaciones provisionales estarán ubicadas justo al lado de las originales, permitiendo mantener la accesibilidad y atención que distinguen a Porsche Center Puerto Rico. Para obtener información adicional sobre la ubicación, los accesos y los servicios disponibles, los clientes pueden comunicarse al 787-993-3474.

Con esta transformación, Porsche Center Puerto Rico reafirma su compromiso con ofrecer una experiencia de marca que combine innovación, diseño y visión de futuro.

Image Sublines

Path: Comienza la remodelación del Porsche Center Puerto Rico bajo el concepto global “Destination Porsche”/imágenes/img_1.jpg
Title: Imagen Conceptual, Comienza la remodelación del Porsche Center Puerto Rico bajo el concepto global “Destination Porsche”, San Juan, Puerto Rico, 2026, Porsche AG.
Subline: Imagen conceptual del interior del Porsche Center Puerto Rico bajo el concepto Destination

Path: Comienza la remodelación del Porsche Center Puerto Rico bajo el concepto global “Destination Porsche”/imágenes/img_2.jpg
Title: Imagen Conceptual, Comienza la remodelación del Porsche Center Puerto Rico bajo el concepto global “Destination Porsche”, San Juan, Puerto Rico, 2026, Porsche AG.
Subline: Imagen conceptual del interior del Porsche Center Puerto Rico bajo el concepto Destination

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/comienza-la-remodelacion-del-porsche-center-puerto-rico-bajo-el-concepto-global-destination-porsche.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/8c7ad624-cd0d-44cc-a25c-698c86b2c562.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart