

Porsche entrega 279 449 autos deportivos a clientes en 2025

16/01/2026 Con una estructura de ventas equilibrada en los distintos mercados, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, entregó un total de 279 449 vehículos a clientes en todo el mundo durante 2025. La cifra del año anterior fue de 310 718 unidades, lo que representa una disminución del 10 por ciento. La máxima prioridad de Porsche sigue siendo mantener una combinación de derivados orientada al valor.

- El icónico 911 establece un nuevo récord de entregas
- El Macan se mantiene como la línea más vendida con 84 328 unidades entregadas
- Estructura de ventas equilibrada pese a desafíos económicos y geopolíticos
- Nuevo récord en América Latina: 5 110 unidades entregadas en 2025

"Tras varios años récord, nuestras entregas en 2025 quedaron por debajo del nivel del año anterior. Este resultado está en línea con nuestras expectativas y se debe a interrupciones en el suministro de los

modelos 718 y Macan con motor de combustión, la menor demanda de productos exclusivos en China y nuestra gestión de suministro orientada al valor", afirma Matthias Becker, miembro del Comité Ejecutivo de Ventas y Marketing de Porsche AG. "En 2025, entusiasmamos a nuestros clientes con autos excepcionales, como el 911 Turbo S con su sistema de propulsión T-Hybrid". La respuesta al lanzamiento del Cayenne Electric a finales de 2025 demuestra que Porsche cumple las expectativas de los clientes con productos innovadores y de alto rendimiento, añade Becker.

Con 84 328 entregas, el Macan fue el modelo más vendido. América del Norte sigue siendo la región de mayor volumen con 86 229 entregas, cifra similar al año anterior.

Porsche se reposicionó en 2025 y tomó decisiones estratégicas de producto con visión de futuro. La mezcla de entregas refleja que el fabricante responde a las preferencias globales expandiendo su estrategia de tren motriz para ofrecer autos con motor de combustión, híbridos enchufables y completamente eléctricos. En 2025, el 34.4 por ciento de los autos Porsche entregados fueron electrificados (+7.4 puntos porcentuales): 22.2 por ciento completamente eléctricos y 12.1 por ciento híbridos enchufables. Esto sitúa la participación global de vehículos eléctricos en el extremo superior del rango objetivo del 20 al 22 por ciento para 2025. En Europa, por primera vez, se entregaron más autos electrificados que modelos de combustión puros (57.9 por ciento de electrificación), siendo uno de cada tres completamente eléctrico. Entre los modelos Panamera y Cayenne, los híbridos enchufables dominan las entregas europeas. Al mismo tiempo, el 911 con motor de combustión y T-Hybrid estableció un nuevo récord con 51 583 entregas mundiales.

América del Norte sigue siendo la región de mayor volumen

Con 86 229 entregas, América del Norte se mantiene como la región de ventas más grande. Después de entregas récord en 2024, los Mercados de Ultramar y Emergentes, a los que pertenece América Latina, mantuvieron niveles similares al año anterior, con 54 974 autos entregados (–1 por ciento). América Latina superó nuevamente su récord de ventas con 5 110 unidades entregadas en 2025, 603 más que el año anterior, lo que representa un crecimiento del 13 por ciento.

En Europa (excluyendo Alemania), Porsche entregó 66 340 autos a finales de año, una disminución del 13 por ciento interanual. En el mercado alemán, 29 968 clientes recibieron autos nuevos, un 16 por ciento menos. La disminución en ambas regiones se debe a interrupciones en el suministro de los modelos 718 y Macan con motor de combustión por las regulaciones de ciberseguridad de la UE.

En China, se entregaron 41 938 autos (–26 por ciento). Las razones principales son las condiciones desafiantes del mercado, especialmente en el segmento de lujo, y la intensa competencia en el mercado chino, particularmente para modelos eléctricos. Porsche mantiene su enfoque en ventas orientadas al valor.

El Macan es la línea más vendida

Las entregas del Macan totalizaron 84 328 unidades (+2 por ciento), con versiones completamente eléctricas representando más de la mitad: 45 367 vehículos. En la mayoría de mercados fuera de la UE, el Macan con motor de combustión continúa disponible, con 38 961 unidades entregadas. Se entregaron 27 701 modelos Panamera a finales de diciembre (–6 por ciento).

El icónico 911 registró 51 583 entregas a finales de año (+1 por ciento), estableciendo otro récord. El 718 Boxster y 718 Cayman totalizaron 18 612 entregas, una disminución del 21 por ciento respecto al año anterior por la eliminación gradual de la línea. La producción terminó en octubre de 2025.

El Taycan representó 16 339 entregas (–22 por ciento), principalmente por la desaceleración en la adopción de la electromovilidad. Se entregaron 80 886 modelos Cayenne en 2025, una disminución del 21 por ciento, en parte por efectos de recuperación del año anterior. El nuevo Cayenne completamente eléctrico celebró su estreno mundial en noviembre, y los primeros mercados comenzarán entregas esta primavera. Se ofrecerá junto con versiones con motor de combustión e híbridas enchufables.

Mirando hacia adelante, Matthias Becker afirma: "En 2026, tenemos un enfoque claro: gestionar demanda y oferta según nuestra estrategia de 'valor sobre volumen'. Al mismo tiempo, planificamos nuestros volúmenes para 2026 de manera realista, considerando la eliminación gradual de los modelos 718 y Macan con motor de combustión". En paralelo, Porsche invierte en su estrategia de tren motriz de tres vertientes y continuará inspirando a clientes con autos deportivos únicos en 2026. Un componente importante es la expansión de la individualización, tanto a través del programa Exclusive Manufaktur como de Sonderwunsch. Así, la compañía responde al creciente deseo de individualización de los clientes.

Porsche AG Entregas	**Enero- Diciembre**		
	2024	**2025**	**Variación**
Mundial	**310,718**	**279,449**	**-10%**
Alemania	35,858	29,968	-16%
América del Norte	86,541	86,229	0%
China	56,887	41,938	-26%
Europa (excluyendo Alemania)	76,399	66,340	-13%
Mercados de Ultramar y Emergentes	55,533	54,974	-1%

Aviso legal

Todas las cantidades se redondean individualmente al centavo más cercano; esto puede resultar en pequeñas discrepancias al sumarlas.

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones e información de carácter prospectivo sobre la evolución actual prevista de los negocios de Porsche AG. Estas afirmaciones están sujetas a riesgos e incertidumbres. Se basan en suposiciones sobre la evolución de las condiciones económicas, políticas y jurídicas en los distintos países, regiones económicas y mercados, en particular para la industria automotriz, que hemos hecho sobre la base de la información que disponemos y que consideramos realistas en el momento de la publicación. Si alguno de estos u otros riesgos se materializa, o si las hipótesis en las que se basan estas afirmaciones resultan incorrectas, los resultados reales podrían ser significativamente diferentes de los expresados o implícitos en dichas afirmaciones. Las afirmaciones de carácter prospectivo contenidas en esta presentación se basan exclusivamente en la información disponible el día de su publicación. Estas previsiones no se actualizarán posteriormente. Dichas declaraciones son válidas el día de su publicación y pueden verse superadas por acontecimientos posteriores. Esta información no constituye una oferta de intercambio o venta ni una oferta de intercambio o compra de valores.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Cayenne Electric (WLTP)*: Electrical consumption combined: 22.0 – 19.7 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

911 Turbo S (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.7 – 11.5 l/100 km; CO_2 emissions combined: 266 – 261 g/km; CO_2 class: G

Macan GTS (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.6 – 18.5 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found

in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/pla-porsche-entregas-2025-41532.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/5d64c1b2-6d5d-4073-931f-75d690945110.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart