

Porsche en Chile lleva la potencia de su gama eléctrica a una experiencia de manejo para clientes

29/10/2026 La respuesta al acelerar y las sensaciones al volante, fueron protagonistas de una jornada dedicada a descubrir el carácter de un Porsche eléctrico. Con test drives guiados por instructores profesionales, los clientes de Porsche Center Santiago pudieron experimentar el desempeño de Taycan, Macan y Cayenne, en un encuentro que acercó la evolución tecnológica de la marca a quienes disfrutan de la conducción.

El Club de Planeadores de Vitacura fue el escenario de una experiencia de manejo organizada por Porsche Center Santiago, con el fin de que sus clientes conocieran en primera persona la gama eléctrica de la marca. Realizada el jueves 29 de octubre, la actividad combinó test drives y orientación de instructores profesionales, con foco en descubrir, cómo la tecnología eléctrica se traduce en desempeño y sensaciones al volante.

La jornada contempló la participación del Taycan 4S, Macan 4 Electric, Macan 4S Electric, Cayenne

Electric y Cayenne Turbo Electric. Durante la experiencia, los clientes accedieron a turnos de conducción, ideados para explorar las características de cada versión, familiarizarse con sus funciones y conocer diferentes propuestas dentro del portafolio eléctrico de Porsche.

Entre los protagonistas estuvieron el Cayenne Electric y el Cayenne Turbo Electric, recientemente presentados en Chile. Ambos cuentan con tracción total: el Cayenne Electric desarrolla hasta 442 HP con Launch Control y acelera de 0 a 100 km/h en 4,8 segundos, mientras que la versión Turbo alcanza hasta 1.156 HP y 1.500 Nm de torque con esta función, completando la misma aceleración en 2,5 segundos. Estas cifras llevan las prestaciones del SUV a una nueva dimensión y reflejan el potencial de su sistema de propulsión eléctrico.

Bajo la guía de los instructores, los asistentes pudieron experimentar la respuesta de los vehículos al acelerar y conocer cómo sus sistemas intervienen en la entrega de potencia. La experiencia incluyó pruebas de Launch Control, que permitieron sentir desde la partida la aceleración y la tracción de los modelos. El acompañamiento permitió, además, resolver dudas sobre el manejo y descubrir las particularidades de cada versión desde una perspectiva práctica.

“Para nuestros clientes, la mejor manera de conocer un Porsche es conducirlo. Estas experiencias nos permiten acompañarlos en ese descubrimiento, resolver sus dudas y mostrarles cómo el carácter deportivo de la marca se expresa también en nuestra gama eléctrica. Reunir a Taycan, Macan y Cayenne en una misma jornada les da la oportunidad de explorar distintas alternativas y encontrar la que mejor se conecta con su estilo de vida”, señaló Vicente Díaz, Brand Manager de Porsche en Chile.

La presencia de las tres familias de modelos permitió acercar distintas formas de vivir la electromovilidad dentro de Porsche. Desde la propuesta del Taycan hasta la versatilidad de Macan y Cayenne, el encuentro ofreció a los clientes la posibilidad de conocer diferentes formatos y versiones, unidos por el diseño, la tecnología y la identidad deportiva de la marca.

MEDIA ENQUIRIES

Nicole Ávila

+(56-2) 544-7322
navila@ditec.cl

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/vehiculos/porsche-chile-gama-electrica-experiencia.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/58e51f13-6907-4618-9aec-7061bec08112.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart