



Ferry Porsche Challenge 2026: premios a proyectos que mejoran la vida de los mayores

10/09/2026 Con el lema "Juntos más mayores, juntos más fuertes", los proyectos premiados en la Ferry Porsche Challenge 2026 muestran muchas formas de afrontar los retos de envejecer. Algunas de las iniciativas tratan de crear espacios de encuentro, superar barreras digitales y devolver a las personas mayores a la vida en comunidad.

En una ceremonia celebrada en el Museo Porsche, la Fundación Ferry Porsche distinguió a 30 organizaciones benéficas por sus convincentes propuestas. El jurado valoró especialmente cómo derriban barreras y sacan a la luz asuntos de los que hasta ahora se habla poco. A principios de año, la fundación invitó a entidades de Baden-Wurtemberg y Sajonia a presentar sus proyectos, y se recibieron 200.

La organización benéfica Hospizium Leipzig GmbH, con su centro de cuidados paliativos ADVENA, obtuvo como premio por su proyecto uno de los tres galardones principales, dotados con 50.000 euros

cada uno. En su azotea accesible crearán un huerto y jardín sensorial como oferta de terapia hortícola para enfermos graves. La idea es que el contacto con la naturaleza y los estímulos sensoriales refuercen la percepción, la autonomía personal y el bienestar en la última etapa de la vida.

Entre los demás ganadores figuró "TischGemeinschaft", de la delegación regional de Oberschwaben/Bodensee, perteneciente a la organización de ayuda Johanniter-Unfall-Hilfe. Los propios mayores participan de forma activa: preparan comidas en común, llevan en coche a quienes tienen problemas de movilidad o enseñan a manejarse con las herramientas digitales. Así nace en Leutkirch un lugar de encuentro, pertenencia y vínculo social.

También fue premiada la asociación Werk 2 – Kulturfabrik Leipzig con el proyecto "Senior*innen Kreativ- & Digitalwerkstatt". Las personas mayores tienen aquí la oportunidad de conocer y probar tecnologías como el corte por láser y la impresión 3D. La entidad une así creatividad y formación digital.

Premios especiales para iniciativas de gran relevancia social

Por su compromiso singular, la Fundación Ferry Porsche distinguió otros dos proyectos con premios especiales de 30.000 euros cada uno. Uno de ellos fue para la asociación SelbstBestimmt Leben, que en octubre de 2023 creó el primer coro de personas con demencia de Leipzig. Cantar junto a los familiares no solo mejora el bienestar y la participación social, sino que ayuda a la motricidad y puede despertar recuerdos biográficos.

El segundo premio especial fue para la Robert Bosch Gesellschaft für Medizinische Forschung (RBMF). Con el proyecto "Sturzklinik 2.0" ha desarrollado un programa que enseña a levantarse y da más confianza en sus propias fuerzas a las personas mayores con alto riesgo de caídas. El objetivo es que sean capaces de incorporarse solas tras una caída.

Además, la Fundación Ferry Porsche concedió seis segundos premios de 25.000 euros y nueve terceros de 10.000 euros. Otros diez finalistas reciben ayudas de 5.000 euros cada uno.

Primer premio: 3 x 50.000 euros

- Gemeinnützige Hospizium Leipzig GmbH - Hospiz ADVENA.
Proyecto: El último jardín. Más calidad de vida gracias a la terapia hortícola en el centro de paliativos.
- Regionalverband Oberschwaben/Bodensee der Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.
Proyecto: Comunidad de mesa. Activos, móviles y conectados en la vejez.
- Werk 2 - Kulturfabrik Leipzig e.V.
Proyecto: Taller creativo y digital para personas mayores.

Premio especial: 2 x 30.000 euros

- SelbstBestimmt Leben e.V. Alzheimer Gesellschaft – Selbsthilfe Demenz.
Proyecto: Primer coro de personas con demencia de Leipzig.
- Robert Bosch Gesellschaft für Medizinische Forschung mbH (RBMF), entidad ejecutora: Robert Bosch Krankenhaus (RBK).
Proyecto: Clínica de caídas 2.0. Juntos más mayores, juntos más seguros: prevención personalizada de caídas.

Segundo premio: 6 x 25.000 euros

- Arbeiter-Samariter-Bund Baden-Württemberg e.V.
- Bürgerstiftung Grenzach-Wyhlen
- Institut für Sport und Sportwissenschaft am Karlsruher Institut für Technologie
- Solidarische Gemeinde Aulendorf e.V.
- TSV Maulbronn 1897 e.V.
- vhs Laichingen-Blaubeuren-Schelklingen e.V.

Tercer premio: 9 x 10.000 euros

- AWO Erzgebirge gemeinnützige GmbH
- Evangelische Altenhilfe St. Georgen gGmbH
- Lachverband e.V.
- Mannheimer Abendakademie und Volkshochschule GmbH
- Netzwerk für Demokratische Kultur e.V.
- SAILR gUG
- SFZ Förderzentrum gGmbH
- Trägerverein Schloss-Freibad Sachsenheim e.V.
- Zoo, Kultur und Bildung Hoyerswerda gGmbH

Nominados: 10 x 5.000 euros

- Altenhilfe der Evangelischen Stadtmission Heidelberg gGmbH
- Arbeitskreis Leben e.V. Reutlingen/Tübingen
- ASB Regionalverband Dresden e.V.
- Diakonische Bezirksstelle Biberach
- DRK-Kreisverband Villingen-Schwenningen e.V.
- Evangelische Stadtmission Freiburg e.V.
- Initiative Sicherer Landkreis Rems-Murr e.V.
- Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. - Regionalverband Stuttgart
- Paul-Gerhardt-Werk e.V.
- Die Zieglerschen - Süd - gem. GmbH

Image Sublines

Path: Ferry Porsche Challenge 2026/fotos/img_1.jpg

Title: Ferry Porsche Challenge 2026, Porsche AG

Subline: Asociación sin ánimo de lucro Hospizium Leipzig GmbH - Hospiz ADVENA. Foto: Max Kovalenko.

Path: Ferry Porsche Challenge 2026/fotos/img_2.jpg

Title: Ferry Porsche Challenge 2026, Porsche AG

Subline: Asociación Regional de Alta Suabia/Lago de Constanza de la Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.. Foto: Max Kovalenko.

Path: Ferry Porsche Challenge 2026/fotos/img_3.jpg

Title: Ferry Porsche Challenge 2026, Porsche AG

Subline: Kulturfabrik Leipzig e.V. Foto: Max Kovalenko.

Link Collection

Link to this article

https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2026/ferry-porsche-challenge-2026-43236.html

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/537d1fc6-93c3-4286-8dca-5a558cffac8e.zip>